

SVETSKI DAN BEZ DUVANSKOG DIMA 2008. LOZNICA

Moto: "MLADI BEZ DUVANSKOG DIMA"

Jedan od najefikasnijih načina koje država može da preduzme da bi zaštitila mlade ljude od eksperimentisanja, kojim postaju redovni korisnici duvana, jeste da se zabrani svaki oblik direktnog i indirektnog reklamiranja, kao i promocija duvanskih proizvoda i sponzorisanje bilo kakvih događanja i aktivnosti od strane duvanske industrije.

RASTURI MREŽU REKLAMIRANJA DUVANA

Duvan je vodeći uzrok smrti u svetu koji je moguće sprečiti. Predstavlja jedini legalni proizvod koji ubija trećinu do polovine onih koji ga konzumiraju na način kako to propisuju proizvođači, a žrtve umiru u proseku 15 godina ranije od nepušača.

Danas u svetu živi oko milijardu i osamstotina miliona mladih, starosti od 10 do 24 godine, od čega preko 85% u zemljama u razvoju. Pošto su srećno prebrodili osetljiv period detinjstva, ovi mladi ljudi smatraju se uglavnom zdravima.

Međutim, duvanska industrija čini sve da vrbuje nove, mlade i potencijalno dugogodišnje korisnike svojih proizvoda. Svojim smrtonosnim proizvodima oni ozbiljno ugrožavaju zdravlje značajnog procenta mladih u svetu.

Nikotin je materija koja izaziva snažnu zavisnost i eksperimentisanje dece i mladih sa nikotinom lako dovodi do doživotne zavisnosti od nikotina.

Većina ljudi uglavnom počinje da puši pre navršene 18. godine života, a među njima četvrtina počinje da puši pre svoje 10. godine. Što deca ranije probaju prvu cigaretu to je verovatnije da će postati redovni pušači, a smanjuju se šanse da sa pušenjem prestanu.

Sasvim je jasno dokazano da izloženost direktnom i indirektnom reklamiranju duvana, uz druge marketinške strategije duvanske industrije, dovode do toga da mladi ljudi češće eksperimentišu sa pušenjem, i stoga se povećava rizik da postanu redovni korisnici duvanskih proizvoda. Svake godine duvanska industrija troši desetine miliona dolara širom sveta da na neverovatno mnogo načina efikasno promovise svoje proizvode.

Kao odgovor na ovu pretnju mladim ljudima, ovogodišnja kampanja Svetskog dana bez duvanskog dima sažeto je formulisala svoju poruku:

Jedan od najefikasnijih načina koje država može da preduzme da bi zaštitila mlade ljude od eksperimentisanja, kojim postaju redovni korisnici duvana, jeste da se zabrani svaki oblik direktnog i indirektnog reklamiranja, kao i promocija duvanskih proizvoda i sponzorisanje bilo kakvih događanja i aktivnosti od strane duvanske industrije.

ZAŠTO SU NAM POTREBNE KAMPANJE ZA POTPUNU ZABRANU REKLAMIRANJA I PROMOCIJE DUVANSKIH PROIZVODA I SPONZORSTVA OD STRANE DUVANSKE INDUSTRIJE?

Zato što polovina dece u svetu živi u državama koje im ne zabranjuju slobodnu nabavku duvanskih proizvoda;

Zato što samo potpuna i sveobuhvatna zabrana može efikasno da smanji konzumiranje duvana;

Zato što su istraživanja sprovedena pre i nakon zabrane reklamiranja utvrdila da se za 16% smanjilo konzumiranje duvana;

Zato što delimična zabrana ima mali ili nikakav uticaj na smanjenu tražnju za duvanskim proizvodima, jer se reklamiranje može lako preorijentisati na druge alternativne medije.

Direktno i indirektno reklamiranje sprovodi se na bezbroj načina preko televizije, radija, interneta, časopisa, transparentata, postera i oglasnih tabli, preko poštanskih pošiljki, kupona, ponuda za opkladom, novih proizvoda u obliku već poznatih duvanskih proizvoda, programima koji podstiču lojalnost pušača jednom brendu duvanskih proizvoda, sponzorisanjem sportskih manifestacija, zabavnih priredbi na popularnim mestima na kojima se sakupljaju mladi, kao što su barovi i kafići, i kontrolisanim tiražom časopisa koji se isporučuju onima koji su na dugačkom spisku adresa duvanske industrije.

Poziv na akciju

POTPUNA ZABRANA REKLAMIRANJA, PROMOCIJE I SPONZORISANJA DUVANSKIH PROIZVODA SMANJUJE NJIHOVO KORIŠĆENJE

Poziv političarima:

Zahtevati da zakoni sadrže sveobuhvatnu zabranu svih oblika reklamiranja i promocije duvanskih proizvoda i sponzorisanja od strane duvanske industrije. Shvatite da politika dobrovoljnosti ne funkcioniše i ne predstavlja prihvatljiv način zaštite javnosti, posebno mladih od marketinške taktike duvanske industrije;

Sprovoditi politiku i programe koji nisu ograničeni samo na mlade. Intervencije koje imaju za cilj da deluju na celo stanovništvo, kao što je zabrana svih vrsta reklamiranja duvana, porast poreza na duvan i obezbeđivanje životne sredine **100% bez duvanskog dima**, najuspešnije su u smanjivanju upotrebe duvana kod mladih.

Poziv mladim ljudima:

Upoznajte političare u zemlji sa svojim stavovima. Zalažite se za potpunu zabranu reklamiranja i promocije duvanskih proizvoda i sponzorstva od strane duvanske industrije u svojoj zemlji;

Uključite se u kampanje edukacije svojih vršnjaka o tome kako duvanska industrija koristi reklamiranje, promociju i sponzorstva da bi vas ubedila da pušite ili koristite druge vrste duvana. Učinite da duvanska industrija postane svesna da vas neće nasamariti svojim lukavim i preskupim reklamnim potezima.

Poziv nevladinim organizacijama:

Založite se kod političara u svojoj zemlji za potpunu zabranu reklamiranja i promocije duvanskih proizvoda i sponzorstva duvanske industrije;

Pomozite da se mladi bolje organizuju tako da postanu deo kampanje i da se uključe u osmišljavanje, pripremu i pisanje, primenu, praćenje i evaluaciju politike i programa kontrole duvana koji zabranjuju reklamiranje i promociju duvanskih proizvoda i sponzorstva duvanske industrije.

Poziv javnosti:

Zahtevajte od političara da zabrane reklamiranje i promociju duvanskih proizvoda i sponzorstvo duvanske industrije radi zaštite mladih.